

# Sustainability Report 2022



We build future experiences.

# Wir sind UXMA.

In Europa zu Hause. Weltweit im Einsatz für marktführende Unternehmen und die, die es werden wollen. Mit User Experience im Herzen und Lust auf Zukunft.



**100+**  
beste Köpfe im Team



**35+**  
Jahre erfolgreich am Markt



**4**  
Standorte in Europa



**90**  
Net-Promoter-Score Points



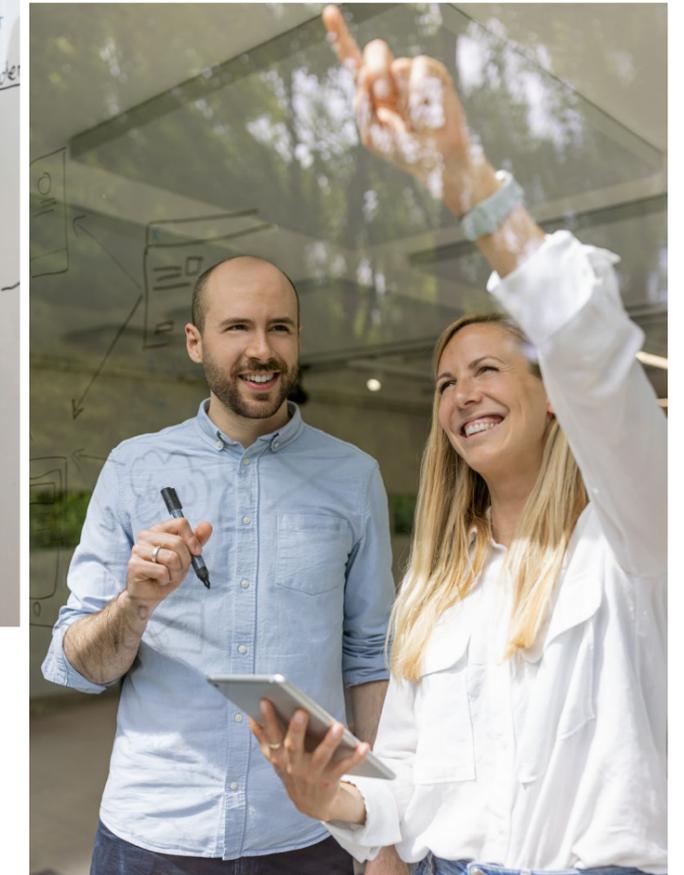
**250+**  
Kunden in 35+ Jahren



**11 Mio.**  
Netto Umsatz in 2022



Unsere Teams arbeiten interdisziplinär und standortübergreifend zusammen.

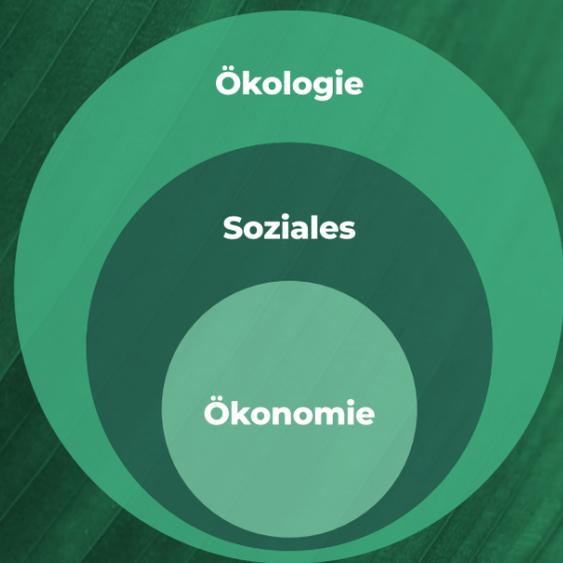


Wir erschaffen digitale und haptische Produkte, Services und Plattformen. Unseren Fokus legen wir dabei konsequent auf den Kundennutzen und helfen bei der Erschließung aller Potenziale für einen nachhaltigen Markterfolg.

Seit mehr als 35 Jahren haben wir Erfahrung in der nutzerzentrierten Produktentwicklung. Unser Leistungsversprechen für unsere Kunden sind unser ganzheitliches Angebot und unser methodisches Vorgehen. UXMA steht für die gestalterische Kraft, neue Markenerlebnisse zu kreieren und zu realisieren. Unser Erfolg basiert dabei auf Expertise und interdisziplinärem Teamwork.

- ▶ Software Development
- ▶ User Interface Design
- ▶ Industrial & Product Design
- ▶ UX Research & Testing
- ▶ Beratung und Strategie

# Inhalte



## Unser Scope

- Vorwort →
- Report-Aufbau →
- 17 Ziele →

## Ökologie & Ressourcen

- Mobilität →
- Energie →
- Einkauf →
- Kreislaufwirtschaft →

## Soziales & Team

- Kultur →
- Bildung →
- Gesundheit →
- Soziale Teilhabe →
- Werte und Haltung →

## Ökonomisches Arbeiten

- Arbeitsprozesse →
- Partnerschaften →
- Engagement →
- Sicherheit →

## Unser Beitrag zur Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung. Aus Überzeugung und aus eigenem Antrieb. Dabei geht es nicht nur um unsere tägliche Arbeit und das Miteinander im Team sowie mit unseren Kunden, sondern explizit um den Umgang mit der Umwelt, mit Ressourcen und unserem Streben, eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen und zu gestalten.

Als mittelständisches Unternehmen, welches den digitalen und technologischen Wandel maßgeblich prägt, leisten wir seit über 35 Jahren unseren Beitrag für soziale und ökologische Innovationen und übernehmen Verantwortung – mit dem Wissen, dass wir uns dabei stetig verbessern wollen. Wir begreifen uns als Teil der globalen Gemeinschaft, dessen zentrale gesellschaftliche Aufgabe es ist, sich den nachhaltigen Entwicklungszielen zu verschreiben und diese mit den richtigen Maßnahmen und Aktivitäten zu unterstützen, für eine lebenswerte und erstrebenswerte Zukunft.

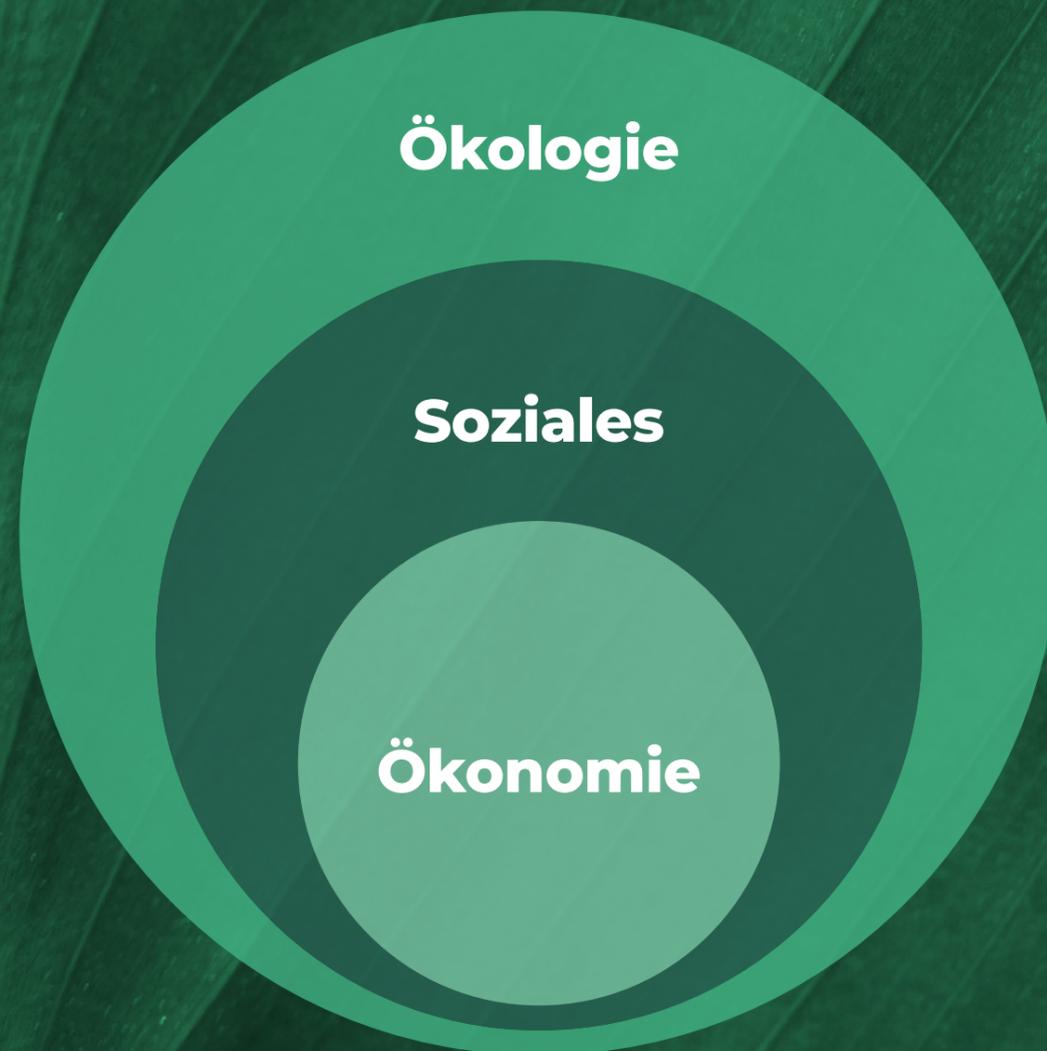
Unsere gesammelten Erkenntnisse und Erfahrungen wollen wir in unserem ersten Nachhaltigkeitsreport aufzeigen.

Herzliche Grüße

Michael Arpe, Susanne Arpe-Darwisch und Christoph Eichhorn



Mit unserem heutigen Handeln die Zukunft für unsere nachfolgenden Generationen vorbereiten. Wir, als Geschäftsführung von UXMA, sind uns dieser gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und handeln entsprechend.



## Der Aufbau unseres Reports

Die drei Aspekte der Nachhaltigkeit werden in Beziehung und Abhängigkeit zueinander gesetzt. Die Aussage des sogenannten Vorrangmodells ist: Keine Wirtschaft ohne eine Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie.

**Ökologische Grenzen** geben den unumgänglichen Rahmen vor, der uns nicht nur in unserer Branche, sondern in jeder Branche als höchstes Gut gelten sollte.

Der Mensch als maßgeblich mitgestaltender Akteur: Respekt, Achtung und Wertschätzung aller – im Team wie auch gesamtgesellschaftlich – ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Ohne das Team geht es nicht. **Ohne Gesellschaft geht es nicht.**

**Wirtschaftliches nachhaltiges Arbeiten:** Unser Beitrag, für ein Morgen, das ein bisschen anders, ein bisschen besser sein kann, wenn wir schon heute die richtigen Entscheidungen treffen.

Aus diesem Grund zeigen wir im Folgenden, wie wir bei UXMA in den drei Themenbereichen agieren, im Kleinen wie im Großen, im Täglichen wie auch in konkreten Maßnahmen.



## Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung als Fundament

Die 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedeten siebzehn Ziele für nachhaltige Entwicklung (auch genannt: Sustainable Development Goals) knüpfen an die drei Aspekte der Nachhaltigkeit an. Sie dienen als Strategie, um globale Nachhaltigkeitsziele bis 2030 zu erreichen und allen Menschen ein Leben in Würde zu sichern. In unserem UXMA Sustainability Report helfen sie, unsere internen wie auch externen Maßnahmen in ihrer Zielrichtung einzuordnen und zu reflektieren.

# Ökologie & Ressourcen

 **Mobilität** →

 **Energie** →

 **Einkauf** →

 **Kreislaufwirtschaft** →



# Mobilität

Mobilität ist einer der großen Bereiche ökologischer Nachhaltigkeit, in dem wir in unserer Firmenpositionierung mit kleinen Maßnahmen großen Einfluss nehmen können.

## Unsere Standorte

Unsere zentral gelegenen Unternehmensstandorte in Kiel, Hamburg und Dresden bieten eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und damit unserem Team kurze Arbeitswege.

Wie viele Mitarbeitende kommen zu Fuß oder mit dem Rad ins Büro?



~**52%**  
in Kiel



~**70%**  
in Hamburg



~**85%**  
in Dresden

## JobRad

Vor allem Kiel ist eine Fahrradstadt mit vielen Fahrradwegen, die stetig ausgebaut werden. Wir unterstützen diese Mobilitätsform, die auch auf die persönliche Gesundheit und den Klimaschutz einzahlt.

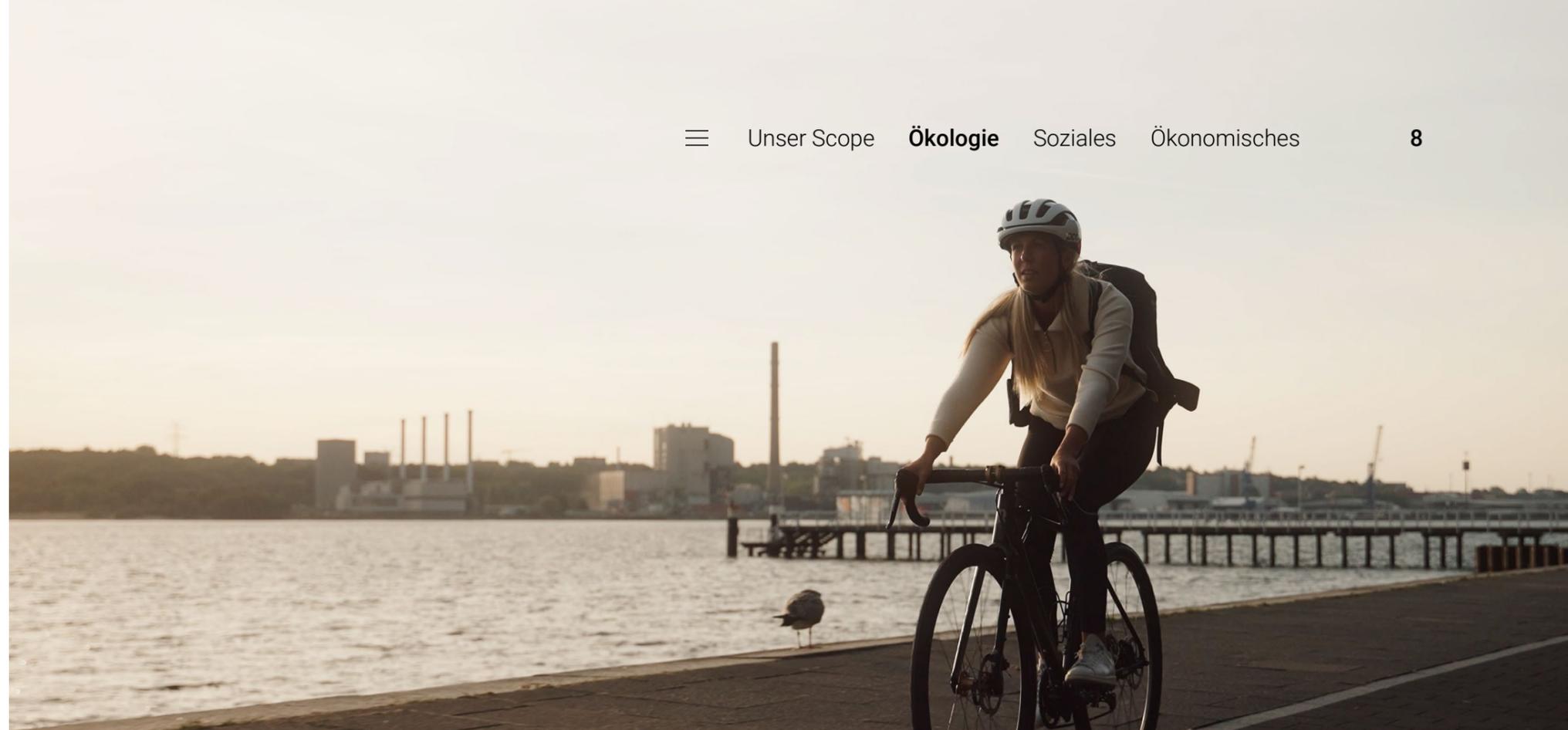
Wir arbeiten mit dem Dienstrad-Leasinganbieter *JobRad* zusammen, bei dem sich die Mitarbeitenden ihr Wunschrad in Hersteller, Marke und Modell aussuchen können. Mit diesem Angebot leisten wir einen Beitrag für unsere Umwelt, schonen wertvolle Ressourcen und sparen CO<sub>2</sub> ein.

**Good to know:** Es gibt übrigens an allen Bürostandorten sichere Fahrradstellplätze.

## UXMA on Tour

Unser Kerngeschäft der Digitalisierung macht auch vor unserem eigenen Mobilitätsverhalten nicht halt. Der elementar wichtige Austausch mit unseren Kund:innen und Partner:innen findet hauptsächlich remote statt.

Wir wissen um den Wert des persönlichen Austausches jenseits von Videocalls. Deswegen reisen wir dann, wenn es wichtig ist. Dabei setzen wir bevorzugt auf öffentliche Verkehrsmittel oder unser eigenes Elektroauto am Standort Kiel. In Dresden unterhalten wir bewusst keinen Firmenwagen mehr – wenn eine Reise stattfindet, wird auf Leihwagen zurückgegriffen.





# Energie

Als digitales Unternehmen läuft ohne Energie auch bei uns nichts. Selbst durch Reflexion und Reduktion unseres Konsums, Veränderung unserer Mobilitätsformen und bewusste Entscheidungen für oder gegen bestimmte Lieferketten können wir unseren Verbrauch zwar reduzieren, jedoch nicht ganz vermeiden.

## CO<sub>2</sub>-Ausgleich

Alles, was wir durch konkrete Maßnahmen nicht vermeiden können, beispielsweise alle Wege und Strecken, die mit kraftstoffgetriebenen Gefährten zurückgelegt werden, kompensieren wir seit 2019 über einen CO<sub>2</sub>-Ausgleich.

**116t**  
in 2019 kompensiert

**235t**  
in 2020 kompensiert

**154,79t**  
in 2021 kompensiert

## Aktuelle Kompensation

Für das Jahr 2021 haben wir insgesamt 154,79 t CO<sub>2</sub> mit den folgenden Projekten kompensiert:

[CO<sub>2</sub>-Ausgleich + Meeresschutz](#) →

[Sauberes Trinkwasser](#) →

[CO<sub>2</sub>-Ausgleich + Regionaler Naturschutz](#) →



## Unsere Bürohäuser

Unser vierstöckiges Bürohaus in Kiel, im Düvelsbeker Weg 33, haben wir bereits 2013 in ein *Klimahaus* umgebaut. Es wurde gänzlich mit dem Bewusstsein für ökologische Nachhaltigkeit saniert.

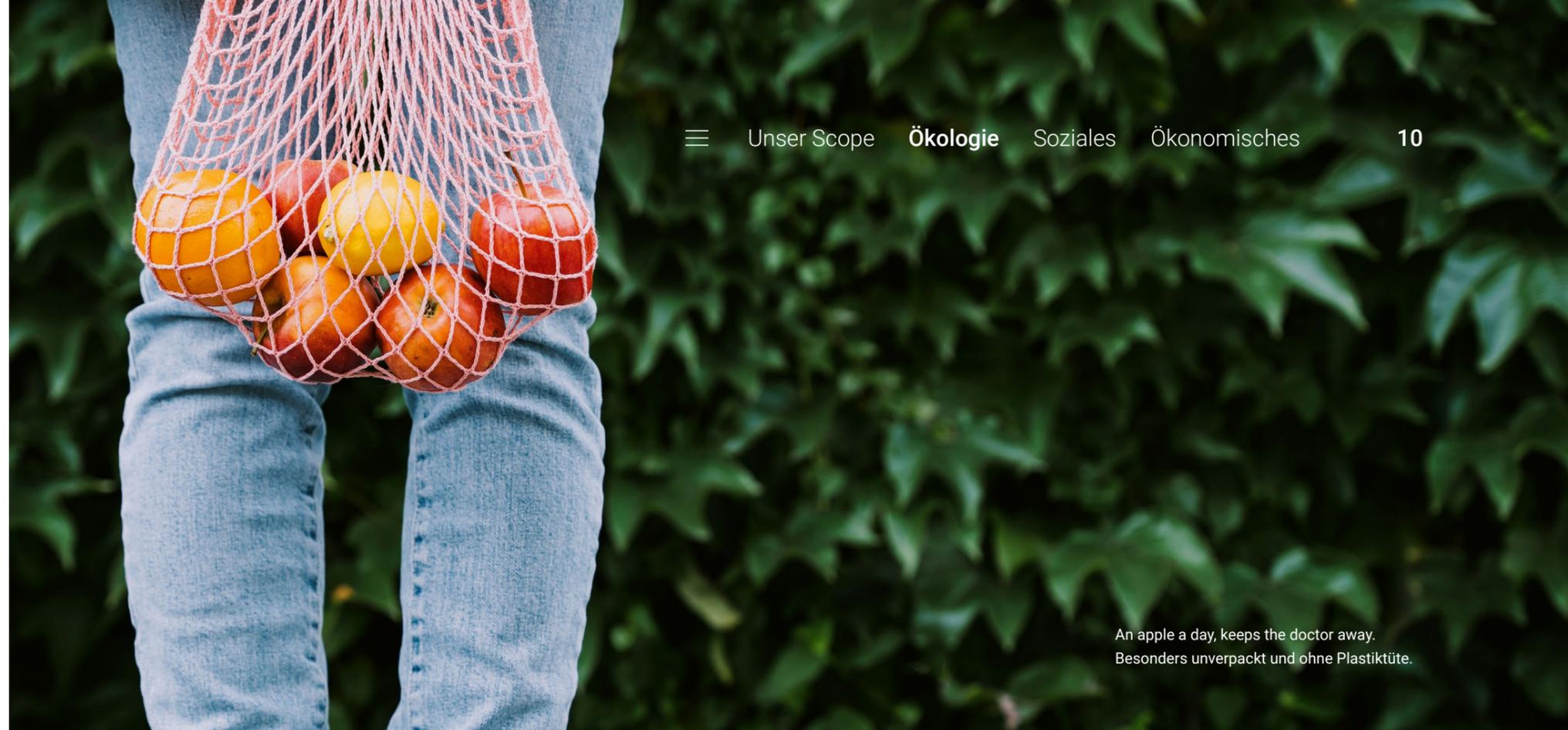
### Konkret heißt das:

- ▶ Umbau nach Energie-Standard
- ▶ Pelletheizung
- ▶ Solar Panels
- ▶ Nachhaltige Nutzbarkeit: Einzelne Etagen könnten im Bedarfsfall ohne Weiteres in Wohnraum umgewandelt werden.
- ▶ Dreifachverglaste Fenster, LED Leuchten, Fernsteuerung der Heizung (sie fährt am Abend und am Wochenende automatisch herunter)



# Einkauf

Beim Einkauf haben wir die Einflussmöglichkeit, uns für oder gegen bestimmte Waren auszusprechen und uns damit bewusst für nachhaltige und für faire Wertschöpfungsketten und Bezugsquellen zu entscheiden.



An apple a day, keeps the doctor away.  
Besonders unverpackt und ohne Plastiktüte.



## „Jeder Kassenzettel ist ein Stimmzettel.“

Jede (Kauf-)Entscheidung hat direkte oder indirekte Auswirkungen auf den regionalen wie auch auf den globalen Markt und die Umwelt. Snacks für den kleinen Hunger zwischendurch sowie kalte und warme Getränke kaufen wir bewusst und bevorzugt regional, fair gehandelt und in Bio-Qualität. Getränke beziehen wir von lokalen Lieferanten in Mehrwegflaschen aus Glas, das Sprudelwasser kommt von einer lokalen Quelle.

Einkauf bedeutet auch: Einkauf von IT, Dienstleistungen und Serverlandschaften. Dabei fällt die Wahl von Providern und Plattformen soweit es geht auf datenschutzkonforme Anbieter in Deutschland oder der EU.

## Recycelte & ökologische Verbrauchsgüter

Beim Kauf von Technologien, Inneneinrichtung und Verbrauchsartikeln achten wir auf langlebige Produkte. Bei Haushaltswaren wie Haushaltstüchern, Toiletten- oder Druckerpapier verwenden wir ausschließlich recycelte und ökologisch abbaubare Produkte. Um Verpackung und Lieferwege einzusparen, kaufen wir möglichst Großgebilde oder in größeren Mengen ein. Das Energiesparpotenzial von Elektrogeräten ist für uns ein entscheidendes Kriterium, weswegen wir unsere Technik regelmäßig überprüfen.

Wir glauben fest daran, dass kleine bewusste Entscheidungen das große Ganze prägen!



# Kreislaufwirtschaft

Kreislaufwirtschaft heißt: die längst mögliche Nutzung von Produkten und Rohstoffen. Abfallvermeidung und Wiederverwendung von Gütern stehen an erster Stelle.

## Recycling

Wir achten auf richtige Mülltrennung, um die Abfallstoffe aus den Büroräumen bestmöglich zu recyceln. Außerdem achten wir beim Einkauf bevorzugt auf Großgebilde und/oder unverpackte bzw. gering verpackte Lebensmittel, um große Abfallmengen zu vermeiden.

Laptops, Monitore und weitere technische Geräte, die erneuert werden, werden nicht entsorgt, sondern entweder weiterverkauft oder an soziale Einrichtungen gespendet.

## Druckerzeugnisse

Als Digitalunternehmen haben wir bereits unsere Druckerzeugnisse auf das erforderliche Minimum reduziert.

Wenn wir Druckerzeugnisse benötigen, setzen wir auf die Zusammenarbeit mit regionalen Druckereien und wählen bevorzugt FSC-zertifiziertes Papier.

## Ganzheitliche Produktentwicklung

Wenn wir die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft auf digitale Produktentwicklung anwenden, reicht es nicht, sich auf die korrekte Sortierung von Büromüll oder die Weitergabe von Altgeräten zu stützen.

Es ist vielmehr unsere ganzheitliche Unternehmens- und Arbeitshaltung, bei der es darum geht, in Projekt- und Zusammenarbeit Tätigkeiten gewinnbringend zu gestalten und dabei agil zu sein und zu bleiben.

Es geht darum, nach dem Double-Diamond-Modell\* ein hohes Verständnis von dem Kontext zu entwickeln, fortwährend zu evaluieren und die Rückmeldungen einzubauen, um so zu nachhaltigen, skalierbaren digitalen Produkten zu gelangen.

### Es geht im Kern um:

- ▶ eine Software-Architektur, die Veränderungen und Skalierung zulässt
- ▶ das Wissen um die Stärke von digitalen Produkten, die ein gutes, nachhaltiges Fundament haben
- ▶ UX Research & Testing, um zu iterieren, schnell zu verstehen, anzupassen und in Anwendung zu kommen

\* Das Double-Diamond-Modell beschreibt eine Vorgehensweise im Design Thinking, die aus zwei Phasen besteht: der ersten Phase zur Spezifizierung des Problems und der zweiten Phase zur Ideenfindung und Lösungsentwicklung. Beide Phasen besitzen jeweils Subphasen zur Erweiterung und Verdichtung des gedanklichen Fokus.

# Soziales & Team

 **Kultur** →

 **Bildung** →

 **Gesundheit** →

 **Soziale Teilhabe** →

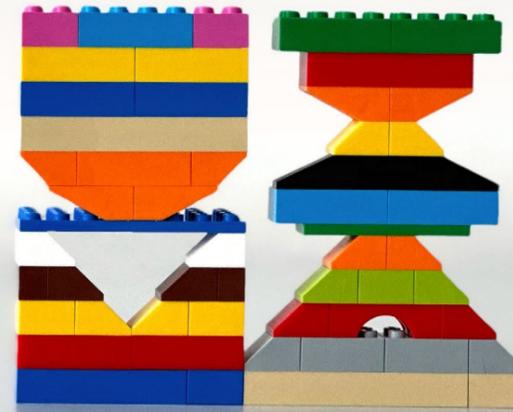
 **Werte und Haltung** →





# Kultur

Wir stehen für Toleranz, Vielfalt und Gleichberechtigung. Mit guten Ideen und Kompetenz ist es jedem Teammitglied möglich, Verantwortung zu übernehmen und sich weiterzuentwickeln – unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Hautfarbe, religiöser Weltanschauung sowie sexueller Orientierung und Identität. Aus dieser Grundüberzeugung heraus haben wir die Charta der Vielfalt unterzeichnet.



## Rollenbasierte Strukturen

Bei UXMA arbeiten wir rollenbasiert: Jede:r trägt und übernimmt Verantwortung für die Aufgabenfelder, die zu den eigenen Stärken passen. Jede Rolle ist eingebettet in Strukturen des Austauschs und der Unterstützung. Fachlichkeit ist das eine – wichtig ist das gute Miteinander. Nur in einem authentischen Teamplay lässt sich Großes bewegen.

Teamausflüge an den einzelnen Standorten, gemeinsames Kochen in der Mittagspause, unser alljährliches Boßeln oder Schifffahrten – auch das ist UXMA! Unser Team zeichnet sich über alle Standorte hinweg durch zugewandte und freundschaftliche Verbindungen aus.

## Über Ländergrenzen hinweg

Wir verstehen uns als europäisches Unternehmen und multikulturelles Team. Es ist uns wichtig, den europäischen Gedanken und den länderübergreifenden UXMA Spirit zu fördern.

Wir glauben fest daran, dass es wichtig ist, sich in Präsenz zu sehen und auch die Kolleg:innen an anderen Standorten und in anderen Ländern kennenzulernen, um zusammenzuwachsen und den persönlichen Horizont zu erweitern. Aus diesem Grund wird der Teamaustausch zwischen den Standorten von Unternehmenseite gezielt motiviert und unterstützt.



Der zentrale Baustein des UXMA Miteinanders ist unser gemeinsames Werteverständnis. Wir zelebrieren Vielfalt, Tag für Tag. Nur so kommen wir zu Lösungen, die wirklich alle Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen abholen.

## Soziale Nachhaltigkeit

Soziale Nachhaltigkeit wird bei UXMA großgeschrieben und mit vielfältigen Maßnahmen angegangen. Unternehmensintern sind folgende Punkte zu nennen: Flexible Arbeitszeitmodelle, Achtsamkeit für individuelle Lebensumstände, einen wertschätzenden Umgang miteinander, Geschlechtergerechtigkeit sowie die Unterstützung von Aus- und Weiterbildung. [Mehr erfahren](#) →

Jenseits des Unternehmens meint soziale Nachhaltigkeit für uns auch: die Unterstützung gemeinnütziger Projekte, lokal wie auch global, Spenden an karitative Einrichtungen, Förderung der Ausbildung von Fachkräften und Weiterentwicklung.



# Bildung

Um die Welt von morgen zu gestalten, ist es unerlässlich sich mit Neuerungen auseinanderzusetzen und sie selbst voranzutreiben. Das Thema Weiterbildung genießt bei UXMA einen sehr hohen Stellenwert und wird von zwei Säulen getragen.

## UXMA Academy und Weiterbildungsbudgets

Bildung ist für uns alle wichtig – ein Leben lang. Unsere interne Academy sorgt für einen kontinuierlichen Wissenstransfer, welcher für unser interdisziplinäres Arbeiten unerlässlich ist. Besucht ein Mitarbeitender eine Fachmesse oder eignet sich Spezialwissen an, wird das neu Erlernte mit allen Interessierten geteilt.

Die Grundlage dafür sind die Weiterbildungsbudgets, die allen zur Verfügung stehen: Sie beinhalten freie Zeit für die persönliche Weiterbildung, wie beispielsweise externe fachliche Trainings, die Teilnahme an Fachveranstaltungen oder intern für Englischtrainings. Und das Ganze leicht umgesetzt und ohne großen bürokratischen Aufwand. Die anfallenden Kosten trägt UXMA.



## The trend is your friend

Welches sind die neuen Trends? Welche Technologien sind zukunftsweisend, welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen? Hierbei behalten wir nicht nur Neuerungen unserer Branche im Auge – vielmehr ist es unerlässlich, die Bereiche unserer Kunden wie auch aktuelle gesellschaftliche und zukunftsweisende Gespräche zu beobachten und zu betrachten. Wir evaluieren, was sich inwiefern auf unsere Produktgestaltung und auf unsere Konzepte auswirkt.

Und nach dem Verstehen? Wir wollen Dinge in Umsetzung bringen, wir sind Macher\*innen! Wir entwickeln nachhaltige Produkte, die flexibel auf die Anforderungen von Übermorgen angepasst werden können.

Unsere zentralen Ergebnisse fassen wir jährlich in unserem Trend Report zusammen.

[Mehr erfahren →](#)



# Gesundheit

Unsere tägliche Arbeit besteht vor allem aus mentaler Höchstleistung. Um dauerhaft ausgeglichen zu sein, braucht es das richtige Umfeld und den richtigen Rückhalt von Unternehmenseite. Folgende Aspekte werden von UXMA zur Förderung der Gesundheit beigesteuert.

## Safety first

Unser Betriebsarzt steht unserem Team bei allen gesundheitlichen Fragen und Anliegen beratend zur Seite. Zusätzlich bietet UXMA als Präventivangebot freiwillige Vorsorgeuntersuchungen der Augen an und trägt die Kosten für die Untersuchung ebenso wie für den Erwerb einer Computerbrille.

Außerdem stehen unserem Team Videos über mentale Gesundheit ebenso wie Anleitungen für Yoga-Sessions, für mentales Well-Being oder Selbstorganisation zur Verfügung. Um mentale und körperliche Gesundheit zu fördern, bieten wir auch Kurse mit externen Trainer:innen an.

## Hybrid Work

UXMA bietet allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, den Arbeitsalltag eigenverantwortlich zu organisieren. Gleitzeit (Kernarbeitszeit: 9:00 bis 15:00 Uhr) und hybrides Arbeiten erlauben uns ein Höchstmaß an Flexibilität, um die Bedürfnisse der Kundenprojekte und des Privatlebens in Einklang zu bringen.

Ein guter Ausgleich zur sitzenden Bildschirmtätigkeit und eine UXMA Tradition ist das aktive Gestalten der Mittagspausen. Es gibt gemeinsame Kochgruppen und/oder Yoga-Runden in der Mittagspause, die sich im Büroalltag selbst organisieren – alles selbstverständlich freiwillig und mit viel Lust auf Gemeinsamkeit.



Gemeinsam Sport zu machen, fördert die eigene Gesundheit und das Miteinander, vor allem dann, wenn sich der Einsatz besonders lohnt. Während der UXMA Fitness Week können fleißig Punkte gesammelt werden. Diese werden in Geld umgerechnet und für gemeinnützige Projekte gespendet.

## Health Team & Mental Health

Unsere Arbeitsgruppe rund um betriebliches Gesundheitsmanagement überrascht regelmäßig mit neuen Ideen wie *Energy Booster Days* mit frischen gesunden Smoothies und Power Balls oder Yoga-Mittagspausen und vielem mehr.

Das Team hat 2022 zum ersten Mal die Mental Health Week in Kooperation mit der *Techniker Krankenkasse* veranstaltet. Hierbei wurden Impulsvorträge und niederschwellige Angebote für die physische und mentale Gesundheitsförderung (wie u. a. Brainfood, Yoga, Stressmanagement) angeboten. Auch Kolleg:innen organisierten ganz nach dem Academy-Stil Kurse für unser Team. [Mehr erfahren](#) →



# Soziale Teilhabe

Der Mensch steht bei UXMA immer im Mittelpunkt. Werte wie soziale Teilhabe und Fairness sind für uns elementar wichtig. Bei uns besteht für jedes Teammitglied die Möglichkeit, bei kompakter Kernarbeitszeit hybrid zu arbeiten, um die Vereinbarkeit mit den eigenen Lebensumständen sicherzustellen.



## Familie und Inklusion

UXMA ist in vielerlei Hinsicht ein Familienunternehmen. Es liegt uns am Herzen, dass die Eltern unter uns die bestmögliche Unterstützung in der Vereinbarkeit von Beruf und Familie erfahren. Konkret unterstützen wir die Kinderbetreuung in Form eines Kita-Zuschusses. Wir schaffen für alle Freiräume in der Entwicklung und Entfaltung, sprechen über Wünsche und Ziele und finden Lösungen für die unterschiedlichen Lebenswege und Familienstände.

Unser Kieler Bürogebäude im Düvelsbeker Weg 33 ist zu 100 % barrierefrei: Keine Türschwellen, extrabreite Türen und ein Aufzug machen das Gebäude für Gäste und Mitarbeitende mit Beeinträchtigungen problemlos zugänglich.

## Vorsorge und Versorgung

UXMA bietet allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen und bezuschusst diese mit 50 %, was deutlich über die gesetzlichen Vorgaben hinausgeht.

Des Weiteren erhalten alle Festangestellte in Zeiten von steigenden Lebenshaltungskosten den maximal möglichen steuerfreien finanziellen Sachbezug in Höhe von 50 € monatlich, unabhängig vom Arbeitszeitmodell.



● 9-19   ● 20-29   ● 30-39   ● 40

## UXMA Benefits

Hohe Mitarbeitendenzufriedenheit ist nicht nur einer der wichtigsten Faktoren für ein gutes Arbeitsklima, sondern auch für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Folgende Benefits stehen dem Team zur Verfügung: Grundsätzlich unbefristete Verträge, kompakte Kernarbeitszeit, Hybrid Work, Weiterbildungsbudget, Englischkurse, 30 Urlaubstage, Heiligabend und Silvester halbtägig frei, individuelle Arbeitszeitmodelle, Kita-Zuschuss, höhenverstellbare Schreibtische, Siebträgermaschine, Weber Grill, JobRad, Edenred Sachbezug, diverse Teamevents uvm.



## Werte & Haltung

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt ernst und handeln entsprechend. Wir wollen dazu beitragen, ein die Würde des Menschen achtendes und langfristig stabiles soziales Umfeld zu schaffen.

### Wandel & Fehlerkultur

Veränderung ist fester Bestandteil der UXMA DNA. Wir sehen sie als etwas Willkommenes an, an dem wir weiter wachsen. Unser Wissen ist auf viele Spezialist:innen verteilt, wodurch wir immer handlungsfähig sind und die Zukunft aktiv gestalten. Stillstand passt nicht zu uns. Wir sind und bleiben in Bewegung.

Fehler passieren und sind menschlich. Wir teilen unsere Erkenntnisse offensiv als „Lessons learned“. In unserer heutigen volatilen Welt sehen wir dies als Chance an, um gemeinsam voneinander zu lernen und miteinander zu wachsen.



Bei gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Schüler:innen teilen wir unsere Erfahrungen.

### Gesundes Wachstum von Innen

Für uns ist gesundes Wachstum bei gleichzeitiger Förderung unserer Unternehmenswerte und -kultur außerordentlich wichtig. Alle Mitarbeitende haben die Möglichkeit, neue Kolleg:innen zu empfehlen. Mit einem eigens dafür geschaffenen Programm können alle in ihrem persönlichen Umfeld auf ausgeschriebene UXMA Stellenanzeigen hinweisen.

Wir wissen um die Wichtigkeit von fachlichem Nachwuchs und fördern diesen aktiv. Junge Menschen in Studium und Schule sammeln nicht nur erste Erfahrungen bei uns in ihren Praktika, wir ermöglichen auch, ihre Abschlussarbeit bei uns zu schreiben oder neben dem Studium als Werkstudent:in bei uns zu arbeiten und von Praxiserfahrungen zu profitieren.

### Transparente Entscheidungsstrukturen

Wir glauben fest daran, dass es im Hinblick auf das Arbeiten an unterschiedlichen Orten wichtig ist, regelmäßige gemeinsame Formate zu etablieren, um sich auszutauschen und voneinander zu lernen.

Wir wollen Durchlässigkeit und Transparenz in alle Richtungen schaffen. In diesem Rahmen informiert die Geschäftsleitung vierteljährlich in standortübergreifenden, hybriden Formaten über Aktuelles, über Neues, über Entscheidungen. Im *Get Together* Format haben alle Kolleg:innen die Möglichkeit, ihre Projektarbeiten vorzustellen. Das Motto lautet: Unterhaltsam, aber informativ! Damit schaffen wir ein Bild, einen Abgleich, ein Comittment im Team, ein Teamgefühl.

# Ökonomisches Arbeiten

 **Arbeitsprozesse** →

 **Partnerschaften** →

 **Engagement** →

 **Sicherheit** →



# Arbeitsprozesse

Nachhaltigkeit betrifft auch unsere tägliche Arbeit: Der Fokus auf UX-Designprozesse lässt Produkte entstehen, die dem Bedarf und dem Nutzungskontext gerecht werden.



## Nachhaltigkeit im Denken & Handeln

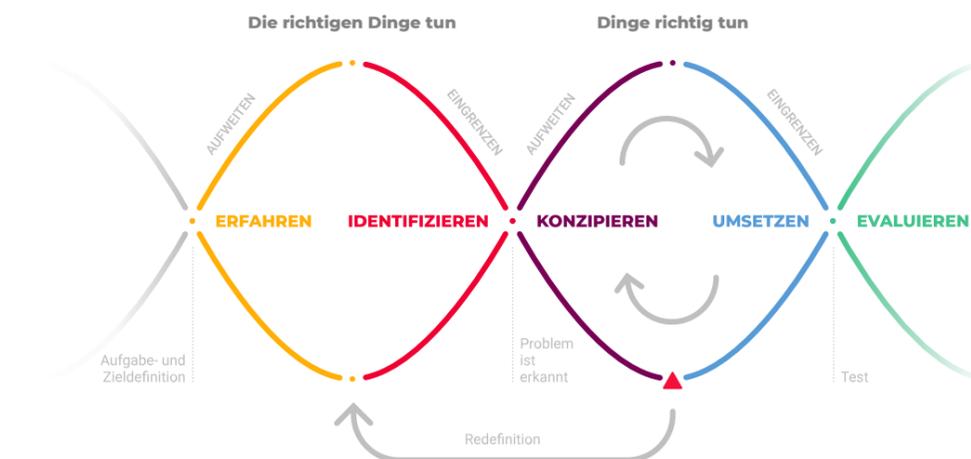
Wir arbeiten in all unseren Prozessen auf Basis unseres methodischen Vorgehens und schaffen Fundierung und Validierung der Arbeitsprozesse und -ergebnisse. Um erfolgreiche Services, Produkte und Prozesse zu entwickeln, kombinieren wir Methoden aus verschiedenen Fachbereichen, angepasst auf das jeweilige Projekt und Ziel.

Nachhaltigkeit zeigt sich vor allem in der Erarbeitung langlebiger Produkte und Konzepte mit Blick- und Handlungsrichtung im Sinne unserer Kunden. UXMA steht für eine Produktentwicklung, die den Fokus auf die Bedürfnisse der Nutzenden legt und die die potenziellen Auswirkungen des Produkts auf Umwelt und Gesellschaft reflektiert.

## Nachhaltigkeit im Projektvorgehen

In unserer täglichen Projektarbeit werden von uns regelmäßig Statusberichte verfasst und gemeinsam mit unseren Kunden besprochen. Dadurch werden mögliche Hindernisse frühzeitig erkannt und lösungsorientiert kommuniziert. Regelmäßige Retrospektiven im Team sorgen für schnelle Erkenntnisse, bessere Ergebnisse und erhöhen die Sichtbarkeit von Learnings.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit ist in all unseren Projekten unser höchster Wert. Ein gesundes Miteinander und auf Augenhöhe sind intern wie auch extern Kern unseres Wirkens. Wir wollen das Ökosystem unserer Kunden verstehen und als Basis für die Projekte nutzen.



Das Double-Diamond-Modell: Die erste Phase dient der Spezifizierung des Problems und die zweite Phase der Ideenfindung und Lösungsentwicklung.

## Agilität und Philosophie

Die Werte und Prinzipien des *Agilen Manifests* sind wesentlicher Teil unserer Kultur und Arbeitsweise.

Obwohl wir die Werte auf der rechten Seite als wichtiger erachten, schätzen wir die Werte auf der linken Seite höher ein.

1. Individuen und Interaktionen gelten mehr als Prozesse und Werkzeuge.
2. Funktionierende Lösungen gelten mehr als ausführliche Dokumentation.
3. Die stetige Zusammenarbeit mit dem Kunden steht über Verträgen.
4. Der Mut und die Offenheit für Änderungen stehen über dem Befolgen eines festgelegten Plans.



# Partnerschaften

Mit einem starken Partnernetzwerk und umfassenden Forschungsaktivitäten werden wir unserem intrinsischen Qualitätsanspruch nach Aktualität und Erstklassigkeit in unseren Kompetenzfeldern gerecht. Stetiger Austausch und konsequente Weiterentwicklung sind essentiell, um Zukunft zu gestalten.





# Engagement

Um die UX der Welt von morgen ein kleines bisschen besser zu machen ist die stetige Auseinandersetzung mit Märkten und Zukunftstrends sowie das Fördern des Nachwuchses unerlässlich.



Unser VR-Case Refit Night Express – abends einschlafen und morgens ausgeschlafen beim Geschäftstermin ankommen: Wer mit dem Nachtzug unterwegs ist, wählt wohl die entspannteste Form des Reisens und leistet gleichzeitig dabei einen wichtigen Beitrag fürs Klima.

## Austausch und Förderung

Ob online oder live vor Ort: Das UXMA Team tummelt sich häufig und mit viel Engagement auf diversen Veranstaltungen. Oft in der Rolle als Speaker:in, um das Fachwissen mit der Welt zu teilen. Nur über den Austausch mit anderen Köpfen kommen wir zu neuen Blickwinkeln und neuen Lösungsansätzen. Wir sind regelmäßig auf der *Digitalen Woche* in Kiel, engagieren uns für die *Hacker School* oder bei dem *Utopie-Camp* von der Leuphana Universität, um nur einige Beispiele zu nennen.

Zukunft bedeutet auch, in die nächsten Generationen zu investieren. Wir bieten jungen Menschen in Form von Praktika, Werkstudentenplätzen oder über Semesterprojekte frühzeitig die Möglichkeit, in die UXMA Welt einzutauchen und das Projektgeschäft als vollwertiges Teammitglied hautnah zu erleben. Sie können am Arbeitsalltag teilnehmen und unter gemeinschaftlicher Betreuung reale Praxiserfahrungen sammeln. Wir selbst wollen von den nachfolgenden Generationen lernen und verstehen, was ihnen wichtig ist und was sie bewegt. Es ist ein beidseitiger Austausch.

## Forschung und Weiterentwicklung

Für unser Team ist es elementar, sich auch jenseits des Projektgeschäfts weiterzubilden und Raum für neue Impulse und Ideen haben. Dafür existieren bei UXMA neben den Weiterbildungsbudgets sogenannte Sprintbudgets. Diese Sprints nutzen wir, um in Teamkonstellationen beispielsweise an Hackathons teilzunehmen, gemeinsam Prototypen zu entwickeln oder Ideen auszutüfteln, die uns als Unternehmen weiter voranbringen. Unsere interne UXMA Academy sorgt für den interdisziplinären Wissenstransfer im gesamten Team.

Darüber hinaus besteht jederzeit die Möglichkeit, sich über Forschungsprojekte mit Themen wie Accessibility, Nachhaltigkeit und Zukunftstrends auseinanderzusetzen. Jüngstes Beispiel dafür ist der **Refit Night Express** →. Unser Konzept einer Nachtzugkabine, um die Idee der nachhaltigen Geschäftsreise im Schlafwagen zu fördern und als VR-Case erlebbar zu machen.



# Sicherheit

Unternehmerische Sicherheit bedeutet für uns, unserem Team und unseren Kund:innen ein starkes Umfeld zu gewährleisten und als Organisation durch die handelnden Personen und etablierten Prozesse stabil und krisenfest aufgestellt zu sein.



Seit 2023 fester Bestandteil der Geschäftsleitung:  
Die Prokurist:innen Caroline Town, Tim Baasch und Katharina Rehberg.

## Wertebasierte Unternehmensführung

UXMA ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen, das seit über 35 Jahren am Markt besteht und sich als ganzheitlicher Entwicklungspartner für Global Player einen Namen gemacht hat. Wir sagen JA zu wirtschaftlichem Erfolg, denn ein wirtschaftliches Handeln ist die Grundlage für Stabilität und Wachstum. Wir sagen NEIN zu Gewinnoptimierung um jeden Preis. Das Wohlergehen sämtlicher Teammitglieder steht bei UXMA an oberster Stelle, niemand bleibt zurück. Ein Gedanke, der uns gerade in vergangenen Jahren internationaler Krisen immer wieder ausgezeichnet und stark gemacht hat. So wurde beispielsweise der Corona-bonus und der Inflationsausgleich in der maximalen Ausprägung an das Team gegeben.

## Orga 2.0

In den letzten Jahren ist UXMA stark gewachsen. An unseren vier Standorten in Kiel, Hamburg, Dresden und Thessaloniki arbeiten mittlerweile insgesamt über 110 Personen. Um diesem Wachstum Rechnung zu tragen, haben wir 2022 unsere interne Organisationsstruktur auf das nächste Level gehoben, sodass sich auch in unserer größer werdenden Team alle zurechtfinden. Dafür wurde zusätzlich zur Geschäftsleitung eine zweite Reihe starker Schultern etabliert, die als Domain Leads oder Heads Verantwortung für konkrete Themenbereiche tragen. Verantwortung bedeutet für uns nicht, Top-Down durchzuführen, sondern auf Augenhöhe mit dem Team zu kommunizieren und alle wesentlichen Themen und Aufgaben im Kontext der Unternehmensziele im Blick zu behalten.

## Qualitätsmanagement

Der Kern unserer Qualitätspolitik ist das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung für unser Gesamtteam und unsere Gesamtorganisation. In den Projekten definieren wir die Qualität nach Maßgabe der Anforderungen und Projektziele. Unser Anspruch lautet: „Wir wollen die Erwartungen unserer Kunden übertreffen.“

Ziele für die Weiterentwicklung unsere Qualitätsmanagements sind in unserem Qualitätsprogramm formuliert und werden durch unseren Qualitätsmanagementbeauftragten und das QM-Team vorangetrieben. Das Managementsystem von UXMA ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015.

**Du möchtest mehr über uns, unsere Bemühungen zur Nachhaltigkeit oder diesen Report erfahren?**

Besuche unsere Website auf [uxma.com/sustainability](https://uxma.com/sustainability) oder schreibe uns eine Nachricht an [sustainability@uxma.com](mailto:sustainability@uxma.com)

